



## Věrnostní program Olympia Olomouc – Pravidla

1. Provozovatelem tohoto věrnostního programu je akciová společnost Centrum Olympia Olomouc a.s., IČO: 27906388, se sídlem Kateřinská 466/40, Nové Město, Praha 2, PSČ 120 00, (dále jen „provozovatel“), vedená v Obch. rej. u Městského soudu v Praze pod sp. zn. B 11934.
2. **TERMÍN VĚRNOSTNÍHO PROGRAMU:** Tento věrnostní program je marketingovou akcí (reklamou), nikoliv veřejným příslibem či návrhem smlouvy či spotřebitelskou loterií. Věrnostní program je vyhlášen na dobu určitou **od 25. 1. 2020 do 31. 3. 2020**; provozovatel si vyhrazuje právo kdykoliv bez dalšího upozornění měnit podmínky programu či program ukončit. Změna podmínek programu či jeho ukončení jsou účinné vyhlášením na [www.olympiaolomouc.cz](http://www.olympiaolomouc.cz), kde jsou tak vždy k dispozici platná pravidla.
3. **MÍSTO KONÁNÍ:** Centrum Olympia Olomouc, Olomoucká 90, 777 00 Velký Týnec 2 (dále též „COO“)
4. **PODMÍNKY ÚČASTI:** Do věrnostního programu se může zapojit fyzická osoba starší 18 let s doručovací adresou v ČR, anebo osoba starší 15 let s doručovací adresou v ČR se souhlasem zákonného zástupce (dále jen „účastník věrnostního programu“), která v době trvání věrnostního programu učiní nákup v jednom či více obchodech v COO (dále jen „nákup“), přičemž:
  - a) Věrnostní kartu a věrnostní body si může zákazník vyzvednout dle stanovených kritérií na informacích COO **denně od 9:00 do 19:00 hod.**
  - b) Věrnostní bod = nálepku, může účastník věrnostního programu získat za nákup z kteréhokoliv obchodu COO, který bude doložen na jedné účtence, a u něhož minimální hodnota takového nákupu uvedená na dané účtence bude **nejméně 500 Kč**. Minimální hodnota nákupu v Hypermarketu Albert a na Čerpací stanici AVIA je 1 000 Kč. **Za 1 den lze uplatnit pouze jednu účtenku od jednoho obchodníka.**
  - c) Účtenky, resp. na nich zaznamenanou hodnotu konkrétního nákupu, nelze za účelem získání věrnostního bodu počítat.
  - d) **Za jednu účtenku splňující kritéria pro získání věrnostního bodu lze vždy získat pouze nejvýše jeden věrnostní bod.**
  - e) **Věrnostní bod je možné požadovat pouze po předložení účtenky v den, kdy byl nákup uskutečněný.**
  - f) Účastník věrnostního programu musí k získání věrnostního bodu (i) na informacích COO doložit platnou účtenku splňující kritéria pro získání věrnostního bodu a (ii) na takové účtence si zde nechat vyznačit razítko věrnostního programu dokládající získání věrnostního bodu za předložení takové účtenky. Věrnostní bod je zároveň platný pouze tehdy, pokud je nalepen do věrnostní karty, v opačném případě nebude daný věrnostní bod uznán. Zákazník si může vyzvednout nálepku oproti razítku na účtence, aniž by dokládal věrnostní kartu.
  - g) Účastník věrnostního programu se může do věrnostního programu zapojit opakovaně.
5. **ZÍSKÁNÍ VĚRNOSTNÍHO BONUSU NA ZÁKLADĚ DOSAŽENÍ STANOVENÉHO POČTU VĚRNOSTNÍCH BODŮ:**
  - a. Účastník věrnostního programu COO může výhody (bonus) věrnostní karty čerpat až na základě řádného nasbírání požadovaných věrnostních bodů, které jsou uvedeny v příloze těchto pravidel.

- b. Účastník věrnostního programu čerpá bonus oproti odevzdané věrnostní kartě, na které musí být vyplněny všechny požadované údaje a nalepen příslušný počet věrnostních bodů.
  - c. Po splnění podmínek dle písm. a) a b) může být věrnostní karta účastníkovi věrnostního programu vyměněna za bonus pouze na informacích COO.
  - d. Podmínkou předání bonusu je doložení splnění všech podmínek účasti (viz bod 5 těchto Pravidel) nepoškozenou a řádně vyplněnou věrnostní kartou.
  - e. Provozovatel si vyhrazuje právo nevydat věrnostní bonus účastníkovi věrnostního programu, který se prokáže poškozenou nebo nečitelnou věrnostní kartou.
6. **SOUHLAS S PRAVIDLY A OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ:** Vyplněním věrnostní karty vyjadřuje účastník věrnostního programu dobrovolně svůj výslovný souhlas s pravidly a dobrovolnou účastí na tomto věrnostním programu. Tím také uděluje souhlas provozovateli, jako správci osobních údajů (dále jen „správce“), ke zpracování svých osobních údajů za účelem aktivit spojených s jeho účastí a vyhodnocením věrnostního programu, jako je zejména navázání kontaktu s účastníkem věrnostního programu v průběhu věrnostního programu a při jeho vyhodnocení, kontrola splnění podmínek věrnostního programu, vedení statistiky a výsledků dosažených ve věrnostním programu záznamem osobních údajů v rozsahu jméno, příjmení, adresa (město / obec, PSČ, ulice a číslo popisné), telefonní číslo a e-mail účastníka věrnostního programu (dále jen Osobní údaje), a dále též po dobu 5 let od udělení tohoto souhlasu k použití zpracovávaných Osobních údajů pro marketingové účely správce a jeho obchodních partnerů, marketingové výzkumy i zaslání informací a jiných obchodních a marketingových sdělení prostřednictvím SMS zpráv, e-mailů, jakož i dalších elektronických prostředků ve smyslu zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, v platném znění, a také souhlas s užitím těchto údajů v rozsahu jméno, příjmení, obec, resp. město, účastníka věrnostního programu ve sdělovacích prostředcích a na webových stránkách a Facebookovém profilu správce, pokud je toto užití v souvislosti s tímto věrnostním programem, zejména za účelem vyhlášení či zveřejnění výherců. Účastník věrnostního programu souhlasí s tím, že poskytnuté osobní údaje mohou být poskytnuty třetím stranám, zejména tj. subjektům spolupracujícím s provozovatelem, jako jsou reklamní agentury, zasilatelské agentury, tiskárenské společnosti a podobně.
7. Účastník věrnostního programu svojí účastí ve věrnostním programu dává výslovně a dobrovolně svůj souhlas s tím, že provozovatel je oprávněn užít bezplatně jeho Osobní údaje v rozsahu jméno, příjmení, obec (resp. město), videozáznam či fotografie z předání bonusu věrnostního programu ve sdělovacích prostředcích, jako např. na webových stránkách a Facebookovém profilu provozovatele a organizátora, propagačních a reklamních materiálech provozovatele, a to výhradně v souvislosti s tímto věrnostním programem po dobu jeho trvání a poté po dobu nejvýše 5 let od ukončení věrnostního programu. Účastník bere na vědomí, že k Osobním údajům budou mít kromě správce přístup též třetí osoby v rámci Evropské unie – zpracovatelé, kteří poskytují vhodné záruky a jejichž zpracování splňuje požadavky dle platných právních předpisů a které zajišťuje náležitou ochranu práv účastníka.
8. Účastník věrnostního programu, který takto v rámci účasti na věrnostním programu poskytl provozovateli jako správci Osobních údajů své Osobní údaje, má právo souhlas bezplatně písemně kdykoliv na adrese správce uvedené v těchto pravidlech odvolat, dále má právo na přístup k osobním údajům a další práva dle §11 a §21 zákona číslo 101/2000 Sb., v platném znění, zejména právo obrátit se na Úřad pro ochranu osobních údajů se sídlem v Praze v případě, že zjistí, že provozovatel porušuje své povinnosti, vyplývající z výše uvedeného zákona, a právo požadovat opravu, doplnění nebo zlikvidování jím poskytnutých osobních údajů. Odvolání tohoto souhlasu má za následek vyřazení účastníka z věrnostního programu a zákazník musí vrátit bonus, pokud požádá o vyškrtnutí.

## 9. DALŠÍ DŮLEŽITÉ PODMÍNKY VĚRNOSTNÍHO PROGRAMU

- a) Provozovatel má právo vyloučit kteréhokoli z účastníků věrnostního programu z tohoto věrnostního programu v případě, že by takový účastník porušoval pravidla, anebo byl z této činnosti důvodně podezřelý, poškozoval by dobré jméno provozovatele; to vše bez náhrady nákladů či škody, která by vyloučením mohla účastníkovi vzniknout.
- b) **Případné námitky s průběhem věrnostního programu lze doručit písemně na poštovní adresu provozovatele:** Centrum Olympia Olomouc – správa centra, Olomoucká 90, 777 00 Velký Týnec 2. Rozhodnutí provozovatele o námitce je konečné.
- c) Jakákoliv pouhá **kopie pokladního dokladu** (účtenky) **nebude uznána** jako doklad splnění podmínek věrnostního programu.
- d) Účastník věrnostního programu nemůže pro účast ve věrnostním programu opakovaně použít tutéž účtenku, která již byla pro účely účasti ve věrnostním programu označena razítkem věrnostního programu.
- e) Věrnostní karta musí být řádně a úplně vyplněna pro daný věrnostní program, jinak je považována za neplatnou.
- f) Vyobrazení bonusu na komunikačních materiálech k tomuto věrnostnímu programu (letáky, plakáty, webové stránky apod.) nemusí odpovídat skutečné podobě bonusu.
- g) Bonus plynoucí z věrnostního programu nebude předán v případě, že provozovatel zjistí, nebo bude mít oprávněné podezření na spáchání jakéhokoliv podvodného nebo nekalého jednání ze strany účastníka věrnostního programu či jiné osoby, která dopomohla danému účastníkovi věrnostního programu, vedoucího k uplatnění nároku na bonus.
- h) Výměna bonusu za jiné plnění na základě přání účastníka věrnostního programu není možná.
- i) Bonus není právně vymahatelný.
- j) Bonusové body lze vyzvednout pouze na účtenky COO vydané od 25. 1. 2020 do 31. 3. 2020 do 19:00 hod.
- k) Bonusy = Dárkové poukazy na základě řádně vyplněné věrnostní kartičky lze vyzvednout pouze do 31. 3. 2020 do 19:00 hod.
- l) Dárkové poukazy jsou platné jeden rok od data vydání a mohou se uplatnit v jakémkoliv obchodě v COO s výjimkou Směnárný.
- m) Nepřevzatý bonus propadá provozovateli.
- n) Provozovatel si vyhrazuje právo nahradit stanovený bonus bonusem, který bude obdobný nebo srovnatelný s bonusem uvedeným v těchto pravidlech.
- o) Bonusy do věrnostního programu poskytuje COO.
- p) Provozovatel nenesе odpovědnost za jakékoli škody způsobené v souvislosti s uplatněním a užíváním bonusu.
- q) Účastníkům věrnostního programu nevzniká právo bonus u provozovatele reklamovat.
- r) Účastník věrnostního programu je povinen při předání bonusu vyplnit protokol o jeho převzetí. V opačném případě zaniká jeho nárok na vydání bonusu a bonus nebude danému účastníkovi vydán.
- s) Věrnostního programu se nemohou zúčastnit zaměstnanci provozovatele a jim osoby blízké dle §22, odst. 1, zákona číslo 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění, dále pracovníci agentury zajišťující svoz nákupních vozíků a jim osoby blízké dle §22, odst. 1, zákona číslo 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění, jakož i pracovníci obchodů COO\*.
- t) **Do věrnostního programu nemohou být zařazeny účtenky ze Směnárný a tabáku Valmont. Denně může být uplatněna pouze jedna účtenka od stejného obchodníka na jednoho zákazníka.**
- u) Provozovatel má právo v případě pochybností požádat o prokázání osobních údajů účastníka věrnostního programu (např. splnění podmínky věku) osobním dokladem.
- v) Provozovatel věrnostního programu si vyhrazuje právo jednostranně bez náhrady změnit pravidla této marketingové akce i v průběhu jejího trvání.
- w) Úplné aktuální znění pravidel bude po dobu věrnostního programu vždy k dispozici na [www.olympiaolomouc.cz](http://www.olympiaolomouc.cz).
- x) Ad \*/ pro účely těchto pravidel se jako „obchod“ chápe, každá prodejna umístěná v COO či jiná provozovna služeb umístěná v COO, tj. vč. restaurací a kaváren.

**Příloha č. 1.:**

**Bonusové odměny věrnostního programu v Olympii Olomouc.**

Účastník věrnostního programu může čerpat bonusy následujícím způsobem.

- **Nasbírat za své nákupy 6 nálepek a vyzvednout si dárkovou poukázku v hodnotě 200 Kč, nebo dále pokračovat ve sběru nálepek.**
- **Po dosažení 12 nálepek si vyzvednout dárkovou poukázku v hodnotě 500 Kč.**

Toto je maximální hodnota bonusu, kterou lze získat na jednu věrnostní kartu.