



Soutěž Škola 21. století v Olympii Olomouc – Pravidla

1. Provozovatelem této soutěže je obchodní společnost Next Management s.r.o., IČO: 05987296, se sídlem Chaloupky 507/83, Komín, 624 00 Brno, (dále jen „provozovatel“), vedená v Obch. rej.vedená u Krajského soudu v Brně pod sp. zn.C 99341
2. TERMÍN SOUTĚŽE: Tato soutěž je součástí marketingové akce (reklamy) Škola 21. století a jako taková je vyhlášena na dobu určitou od 6. 5. 2019 do 25. 5. 2019. Změna podmínek soutěže či její ukončení jsou účinné vyhlášením na www.olympiaolomouc.cz, kde jsou tak vždy k dispozici platná pravidla.
3. MÍSTO KONÁNÍ: Centrum Olympia Olomouc, Olomoucká 90, 777 00 Velký Týnec 2 (dále též „COO“)
4. HARMONOGRAM AKCE ŠKOLA 21. století:
Akce sestává z workshopů Školy 21. století v Olympii Olomouc, ve kterých zájemcům odborníci prozradí rady a tipy na to, jak se stát youtuberem a influencerem, a dále ze soutěže o nejlepší video Můj den v Olympii Olomouc (dále jen soutěž), které účastníci soutěže zašlou po splnění podmínek.

WORKSHOPY od 15:00 do 18:00 hod.

6. 5. 2019 nebo 13. 5. 2019 Jak nafotit post a natočit cool video
 7. 5. 2019 nebo 14. 5. 2019 Na síti bezpečně a úspěšně
 9. 5. 2019 nebo 16. 5. 2019 Jak se stát minutovým řečníkem
 10. 5. 2019 nebo 17. 5. 2019 Stylistou za 1 den
5. **PODMÍNKY ÚČASTI V SOUTĚŽI:** Do soutěže se může zapojit fyzická osoba starší 18 let s doručovací adresou v ČR, anebo osoba mladší 18 let s doručovací adresou v ČR se souhlasem zákonného zástupce (dále jen „účastník soutěže“), přičemž:
- a) Účastník soutěže se musí zaregistrovat přes registrační formulář na www.olympiaolomouc.cz/akce/skola21.
 - b) Účastník se musí zúčastnit alespoň tří workshopů ve vybraném týdnu.
 - c) Při návštěvě prvního workshopu obdrží účastník soutěže docházkovou kartičku a placku Škola 21. století. Docházka na workshopy bude datumovým razítkem vyznačena do docházkové kartičky.
 - d) Video „Můj den v Olympii Olomouc“ pak může natáčet v OC Olympia Olomouc pouze s

viditelně připnutou plackou Škola 21.

e) Video může natáčet v otevírací době OC Olympia Olomouc nejdříve v termínu od 6. 5. 2019 od 18:00 hod. nejpozději do 17. 5. 2019 do 21:00 hod.

f) Natočené video pak účastník soutěže zašle nejdříve 10. 5. 2019, nejpozději 18. 5. 2019 do 13:00 hod.

g) Soutěžící z prvního týdne workshopů, pošlou své video nejpozději 11. 5. 2019 do 11:00 hod. Během I. semifinále 11. 5. 2019 pak od 14:00 hod. představí své video odborné porotě, která rozhodne o postupu do velkého finále.

h) II. semifinále pro soutěžící z druhého týdne, kteří své video pošlou nejpozději 18. 5. 2019 do 13:00 hod., proběhne 18. 5. 2019 od 14:00 hod.

i) Nejlepší videa z každého semifinále postoupí do velkého finále 25. 5. 2019 od 14:00 do 18:00 hod., kde se účastníci soutěže setkají s Kovym a Leošem Marešem.

j) V termínu od 19. 5. 2019 od 18:00 do 25. 5. do 13:00 budou soutěžní videa, která postoupila do velkého finále, vyvěšena na facebookové stránce Centrum Olympia Olomouc pro veřejné hlasování o nejlepší video. Vyhraje video s největším počtem líků. Autor vítězného videa bude oceněn během velkého finále 25. 5. 2019 od 14:00 do 18:00 hod.

k) Účastník soutěže musí v případě účasti na I. nebo II. semifinále předložit docházkovou kartičku s doloženými třemi datumovými razítky za účast na workshopech.

6. **SOUHLAS S PRAVIDLY A OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ:** Vyplněním registračního formuláře vyjadřuje účastník soutěže dobrovolně svůj výslovný souhlas s pravidly a dobrovolnou účastí na této soutěži. Tím také dává souhlas provozovateli, jako správci osobních údajů (dále jen „správce“), ke zpracování svých osobních údajů za účelem aktivit spojených s jeho účastí a vyhodnocením soutěže, jako je zejména navázání kontaktu s účastníkem soutěže v průběhu soutěže a při jejím vyhodnocení, kontrola splnění podmínek soutěže, vedení statistiky a výsledků dosažených v soutěži, záznamem osobních údajů v rozsahu jméno, příjmení, adresa (město / obec, PSČ, ulice a číslo popisné), telefonní číslo a e-mail účastníka soutěže, a dále též po dobu 5 let od udělení tohoto souhlasu k použití zpracovávaných osobních údajů pro marketingové účely správce a jeho obchodních partnerů, marketingové výzkumy i zaslání informací a jiných obchodních sdělení prostřednictvím SMS zpráv, e-mailů, jakož i dalších elektronických prostředků dle zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti a o změně některých zákonů (zákon o některých službách informační společnosti), v platném znění, a také souhlas s užitím těchto údajů v rozsahu jméno, příjmení, obec, resp. město, účastníka soutěže ve sdělovacích prostředcích a na webových stránkách a Facebookovém profilu správce, pokud je toto užití v souvislosti s touto soutěží, zejména za účelem vyhlášení či zveřejnění výherců. Účastník soutěže souhlasí s tím, že poskytnuté osobní údaje mohou být poskytnuty třetím stranám, zejména tj. subjektům spolupracujícím s provozovatelem, jako jsou reklamní agentury, zasilatelské agentury, tiskárenské společnosti a podobně.
7. Účastník soutěže svojí účastí v soutěži dává výslovně a dobrovolně svůj souhlas s tím, že provozovatel je oprávněn užít bezplatně jeho osobní údaje v rozsahu jméno, příjmení, obec (resp. město), videozáznam či fotografie z předání bonusu věrnostního programu ve sdělovacích prostředcích, jako např. na webových stránkách a Facebookovém profilu provozovatele a organizátora, propagačních a reklamních materiálech provozovatele, a to výhradně v souvislosti s touto soutěží po dobu jeho trvání a poté po dobu nejvýše 5 let od ukončení soutěže.

8. Účastník soutěže, který takto v rámci účasti v soutěži poskytl provozovateli jako správci osobních údajů své osobní údaje, má právo souhlas bezplatně písemně kdykoliv na adrese správce uvedené v těchto pravidlech odvolat, dále má právo na přístup k osobním údajům a další práva dle §11 a §21 zákona číslo 101/2000 Sb., v platném znění, zejména právo obrátit se na Úřad pro ochranu osobních údajů se sídlem v Praze v případě, že zjistí, že provozovatel porušuje své povinnosti, vyplývající z výše uvedeného zákona, a právo požadovat opravu, doplnění nebo zlikvidování jím poskytnutých osobních údajů. Odvolání tohoto souhlasu má za následek vyřazení účastníka ze soutěže a daná osoba musí vrátit cenu pokud o vyškrtnutí požádá.
9. DALŠÍ DŮLEŽITÉ PODMÍNKY SOUTĚŽE:
- a) Provozovatel má právo vyloučit kteréhokoli z účastníků soutěže z této soutěže v případě, že by takový účastník porušoval pravidla, anebo byl z této činnosti důvodně podezřelý, poškozoval by dobré jméno provozovatele; to vše bez náhrady nákladů či škody, která by vyloučením mohla účastníkovi vzniknout.
 - b) Případné námitky s průběhem soutěže lze doručit písemně na poštovní adresu: Správa Centra Olympia Olomouc, Olomoucká 90, 777 00 Velký Týnec 2. Rozhodnutí provozovatele o námitce je konečné.
 - c) Docházková karta soutěže musí být řádně vyplněna alespoň třemi datumovými razítky, jakákoliv kopie docházkové karty není platná.
 - d) Nepřevzatá cena z I., II. semifinále nebo velkého finále propadá provozovateli.
 - e) Ceny do soutěže poskytuje COO.
 - f) Provozovatel nenese odpovědnost za jakékoli škody způsobené v souvislosti s uplatněním a užíváním cen.
 - g) Účastníkům soutěže nevzniká právo ceny u provozovatele reklamovat.
 - h) Účastník soutěže je povinen při předání ceny vyplnit protokol o jeho převzetí. V opačném případě zaniká jeho nárok na vydání ceny a cena nebude danému účastníkovi vydána.
 - i) Provozovatel má právo v případě pochybností požádat o prokázání osobních údajů účastníka soutěže osobním dokladem.
 - j) Provozovatel soutěže si vyhrazuje právo jednostranně bez náhrady změnit pravidla této marketingové akce i v průběhu jejího trvání.
 - k) Úplné aktuální znění pravidel bude po dobu soutěže vždy k dispozici na www.olympiaolomouc.cz.