

Pravidla používání aplikace

1. PROVOZOVATEL APLIKACE

- a. Provozovatelem Aplikace Olympia Olomouc je akciová společnost Centrum Olympia Olomouc a.s., IČO: 27906388, se sídlem Kateřinská 466/40, Nové Město, Praha 2, PSČ 120 00, (dále jen „Provozovatel“), vedená v Obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze pod spisovou značkou B 11934.

2. TERMÍN AKCE

- a. Aplikace, jejíž součástí je Věrnostní program a Cashback, je marketingovou akcí (reklamou), nikoliv veřejným příslibem, návrhem smlouvy či spotřebitelskou loterií. Platnost akce je vyhlášena na dobu neurčitou **od 1. 7. 2022**.
- b. Provozovatel si vyhrazuje právo kdykoliv bez dalšího upozornění měnit podmínky programu, dočasně program pozastavit či ukončit.
- c. Změna podmínek používání aplikace, její pozastavení či její ukončení jsou účinné vyhlášením na www.olympiaolomouc.cz, kde jsou také vždy k dispozici platná pravidla.

3. MÍSTO KONÁNÍ

- a. Centrum Olympia Olomouc, Olomoucká 90, 783 72 Velký Týnec (dále též „COO“)

4. PODMÍNKY ÚČASTI

- a. Do akce se může zapojit fyzická osoba starší 18 let s doručovací adresou v ČR, anebo osoba starší 15 let s doručovací adresou v ČR se souhlasem zákonného zástupce (dále jen „Uživatel“), která má založený uživatelský účet a vyplněny všechny osobní informace označené jako povinná pole a má zájem učinit nákup v jednom či více obchodech v COO (dále jen „Nákup“).
- b. Jedna osoba smí vlastnit pouze jeden uživatelský účet.
- c. Uživatel nesmí poskytnout přístup do svého uživatelského účtu v rámci Aplikace třetím osobám.

5. ZÍSKÁNÍ CASHBACKU

- a. Podmínkou pro získání cashbacku je vložení čitelné fotografie účtenky a potvrzení přepsaných údajů z účtenky prostřednictvím Aplikace.
- b. Vložením účtenky Uživatel potvrzuje správnost všech uvedených údajů z účtenky.
- c. Cashback představuje určité procento z útraty v konkrétním obchodě v COO. Cashback může být omezen z hlediska maximálního cashbacku na danou účtenku, na útratu v konkrétním obchodě za den nebo v závislosti na kumulované denní útratě Uživatele.
- d. Výši získaného cashbacku ovlivňuje úroveň Uživatele. Posun napříč úrovněmi je možný obousměrně na základě celkové útraty dle nahraných účtenek, případně útraty dle nahraných účtenek v konkrétním časovém období.
- e. Podmínky pro pohyb mezi úrovněmi jsou v aktuální verzi dostupné vždy přímo v Aplikaci a Provozovatel si vyhrazuje právo na jejich změnu, odstranění či přidání nových kategorií.
- f. Podmínky cashbacku a jeho výše se mohou u jednotlivých obchodů COO lišit a jejich aktuální podoba je vždy dostupná v aktuální verzi v detailu Obchodu v Aplikaci. Provozovatel si vyhrazuje právo na jejich změnu.
- g. Provozovatel si vyhrazuje právo podmínky pro zařazení Uživatele do dané úrovně kdykoliv změnit a je oprávněn individuálním Uživatelům dle vlastního uvážení úroveň dodatečně upravit oběma směry.
- h. Účtenka může být nahrána pouze jednou do jednoho uživatelského účtu.
- i. Účastník VP má povinnost si účtenku nahranou do aplikace uschovat. Provozovatel má právo si zpětně účtenku vyžádat pro kontrolu, a to maximálně 30 dní od data pořízení v Aplikaci.
- j. Cashback je možné získat a uplatnit výhradně v obchodech s touto charakteristikou v Aplikaci.
- k. Uživatel smí nahrát účtenky pouze ve stejný den, kdy proběhl nákup.
- l. Uživatel je oprávněn sbírat cashback bez omezení, dokud nedosáhne hranice zůstatku Cashbacku 500 Kč. Po překonání této hranice je k zůstatku přičtena pouze částka cashbacku, která pochází z účtenky, jejímž prostřednictvím byla

tato hranice překonána. Další sbírání Cashbacku bude umožněno teprve poté, co si uživatel vybere svoji dosaženou odměnu.

- m. Cashback se na uživatelský účet Uživatele v Aplikaci připsá vždy až následující den po nahrání účtenky.

6. VYPLACENÍ CASHBACKU PROSTŘEDNICTVÍM DÁRKOVÝCH POUKAZŮ

- a. Cashback smí Uživatel získat ve formě Dárkových poukazů, které jsou k vyzvednutí u obsluhy na Informačním stánku (kiosku) kdykoliv během otvírací doby, s výjimkou doby čerpání zákonných přestávek.
- b. Dárkové poukazy jsou dostupné v hodnotě 200 Kč a 500 Kč, cashback je tedy možné vybírat pouze v celých částkách, jež jsou násobky výše uvedených hodnot.
- c. Pro získání Dárkového poukazu je Uživatel povinen nahlásit obsluze kiosku po vyzvání ověřovací kód vygenerovaný v aplikaci.
- d. Dojde-li při vydání dárkového poukazu k chybě, je Uživatel povinen chybu obsluze Infostánku nahlásit bez zbytečného odkladu, na pozdější reklamace nebude brán zřetel.
- e. Obsluha Infostánku je oprávněna ověřit před předáním dárkového poukazu identitu Uživatele na základě dokladu totožnosti.
- f. Dárkový poukaz lze k jednomu kódu vydat pouze jednou.

7. ZÍSKÁNÍ DENNÍCH ODMĚN

- a. Denní odměny jsou definovány jako promo akce jednotlivých obchodů a je možné je získat na základě denní útraty. U každé denní odměny je v Aplikaci definována výše denní útraty nutná k otevření denní odměny.
- b. Denní útrata je platná pro získání denní odměny výhradně v den nákupu, je tedy nutné nahrát účtenku do Aplikace ve stejný den, kdy byla vystavena.

8. UPLATNĚNÍ DENNÍCH ODMĚN

- a. Denní odměnu je možné uplatnit předložením Aplikace s platným potvrzením uplatněné odměny personálu obchodu, v němž je denní odměna uplatňována.
- b. Denní odměnu smí Uživatel uplatnit pouze jednou.

9. SOUHLAS S PRAVIDLY A OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ:

- a. Dokončení registrací v Aplikaci vyjadřuje Uživatel dobrovolně svůj výslovný souhlas s pravidly a dobrovolnou účastí na tomto věrnostním programu. Tím také uděluje souhlas provozovateli, jako správci osobních údajů (dále jen „Správce“), ke zpracování svých osobních údajů za účelem aktivit spojených s jeho účastí a vyhodnocením VP, jako je zejména navázání kontaktu s Uživatелеm v průběhu akce a při jeho vyhodnocení, kontrola splnění podmínek akce, vedení statistiky a výsledků dosažených v akci záznamem osobních údajů v rozsahu jméno, příjmení, adresa (město / obec, PSČ), telefonní číslo nebo e-mail Uživatele (dále jen Osobní údaje), a dále též po dobu 5 let od udělení tohoto souhlasu k použití zpracovávaných Osobních údajů pro marketingové účely správce a jeho obchodních partnerů, marketingové výzkumy i zasílání informací a jiných obchodních a marketingových sdělení prostřednictvím SMS zpráv, e-mailů, jakož i dalších elektronických prostředků ve smyslu zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, v platném znění, a také souhlas s užitím těchto údajů v rozsahu jméno, příjmení, obec, resp. město Uživatele ve sdělovacích prostředcích a na webových stránkách a Facebookovém profilu správce, pokud je toto užití v souvislosti s touto akcí, zejména za účelem vyhlášení či zveřejnění výherců. Uživatel souhlasí s tím, že poskytnuté osobní údaje mohou být poskytnuty třetím stranám, zejména tj. subjektům spolupracujícím s Provozovatelem, jako jsou reklamní agentury, zasilatelské agentury, tiskárenské společnosti a podobně.
- b. Uživatel svojí účastí dává výslovně a dobrovolně svůj souhlas s tím, že Provozovatel je oprávněn užít bezplatně jeho Osobní údaje v rozsahu jméno, příjmení, obec (resp. město), videozáznam či fotografie z předání bonusu ve sdělovacích prostředcích, jako např. na webových stránkách a Facebookovém profilu provozovatele a organizátora, propagačních a reklamních materiálech provozovatele, a to výhradně v souvislosti s touto akcí po dobu jeho trvání a poté po dobu nejvýše 5 let od ukončení akce. Uživatel bere na vědomí, že k Osobním údajům budou mít kromě správce přístup též třetí osoby v rámci Evropské unie – zpracovatelé, kteří poskytují vhodné záruky a jejichž zpracování splňuje požadavky dle platných právních předpisů a které zajišťuje náležitou ochranu práv Uživatele.
- c. Uživatel, který takto v rámci účasti na akci poskytl Provozovateli jako správci Osobních údajů své Osobní údaje, má právo souhlas bezplatně písemně

kdykoliv na adrese správce uvedené v těchto Pravidlech odvolat, dále má právo na přístup k Osobním údajům a další práva dle §11 a §21 zákona číslo 101/2000 Sb., v platném znění, zejména právo obrátit se na Úřad pro ochranu osobních údajů se sídlem v Praze v případě, že zjistí, že Provozovatel porušuje své povinnosti, vyplývající z výše uvedeného zákona, a právo požadovat opravu, doplnění nebo zlikvidování jím poskytnutých Osobních údajů. Odvolání tohoto souhlasu má za následek vyřazení Uživatele z akce a zákazník musí vrátit bonus, pokud požádá o vyškrtnutí

10. DALŠÍ DŮLEŽITÉ PODMÍNKY AKCE

- a. Provozovatel má právo uzavřít či deaktivovat uživatelský účet Uživateli v případě, že by takový Uživatel porušoval pravidla, anebo byl z této činnosti důvodně podezřelý, případně by poškozoval dobré jméno Provozovatele; to vše bez náhrady nákladů či škody, která by vyloučením mohla Uživateli vzniknout.
- b. **Případné námitky s průběhem akce lze doručit písemně na poštovní adresu Provozovatele:** Centrum Olympia Olomouc – správa centra, Olomoucká 90, 783 72 Velký Týnec. Rozhodnutí provozovatele o námitce je konečné.
- c. Jakákoliv pouhá **kopie pokladního dokladu** (účtenky) **nebude uznána** jako doklad splnění podmínek této akce.
- d. Dárkový poukaz nebude předán v případě, že Provozovatel zjistí, nebo bude mít důvodné podezření na spáchání jakéhokoliv podvodného nebo nekalého jednání ze strany Uživatele či jiné osoby, která dopomohla danému Uživateli k uplatnění nároku na dárkový poukaz.
- e. Dárkový poukaz není právně vymahatelný.
- f. Dárkové poukazy jsou platné jeden rok od data vydání a mohou se uplatnit v jakémkoliv obchodě v COO s výjimkou směnárny Tourist Centrum, není-li stanoveno jinak.
- g. Zjistí-li Provozovatel, že došlo k neoprávněnému získání denní odměny, je v rámci kompenzace způsobené škody Uživateli strhnout část zůstatku cashbacku.
- h. Provozovatel nenesе odpovědnost za jakékoli škody způsobené v souvislosti s uplatněním a užíváním dárkového poukazu.

- i. Uživateli nevzniká právo dárkový poukaz u Provozovatele reklamovat.
- j. Akce se nemohou zúčastnit zaměstnanci Provozovatele a osoby jim blízké dle §22, odst. 1, zákona číslo 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění, dále pracovníci agentury zajišťující svoz nákupních vozíků a jim osoby blízké dle §22, odst. 1, zákona číslo 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění, jakož i pracovníci obchodů COO. Pro účely těchto pravidel se jako „obchod“ chápe, každá prodejna umístěná v COO či jiná provozovna služeb umístěná v COO, tj. vč. restaurací a kaváren, s výjimkou výše jmenovaných.
- k. Provozovatel má právo v případě pochybností požádat o prokázání osobních údajů účastníka VP (např. splnění podmínky věku) osobním dokladem.
- l. Provozovatel akce si vyhrazuje právo jednostranně bez náhrady změnit pravidla této marketingové akce i v průběhu jejího trvání, jakožto i právo dočasně pozastavit výběry cashbacků z aplikace.
- m. Úplné aktuální znění pravidel bude po dobu akce vždy k dispozici na olympiaolomouc.cz.